Agriculture and Agri-Food Canada | Agriculture et Agroalimentaire Canada

Canada

Agri-Food
COUNTRY PROFILE

CZECH REPUBLIC

AUGUST 2002

Team Canada • Équipe Canada

CZECH REPUBLIC

AGRI-FOOD COUNTRY REVIEW

August 2002

This report was produced by the Agri-Food Trade Service(ATS), Agriculture and Agri-Food Canada (AAFC). Other Country Profiles are available for:

Argentina 2001*	Australia 2001*	Brazil 2002*	Chile 2002*
Colombia 2002*	European Union 2000*	France 2002	India 2002
Indonesia 2000*	Israel 2000	Italy 2000	Japan 2000
Malaysia 2000*	Mexico 2002	Phillippines 2000*	Poland 2002
Russia 2002	South Africa 2000*	Singapore 2001*	Spain 2000
Taiwan 2000*	Thailand 2001*	Ukraine 2002	Hungary 2002
South Korea 2000*	Venezuela 2002*	Vietnam 2001*	Germany 2000*
Czech Republic 2002	United Kingdom 2001	Egypt 2001	Tunisia 2002*
Cuba 2002*	CARICOM 2002*	Mercosur 2002*	ANDEAN 2002*
Iran 2002*	Algeria* 2002		

*** Statistical updates available as of May 2002.**
These reports are available on the ATS web site: http://ats.agr.ca
Please address any comments or suggestions you have on this report to:

Bryan West
Managing Editor
Market and Industry Services Branch
Agriculture and Agri-Food Canada

Phone: (613) 759-7686
Fax: (613) 759-7505
E-mail: westb@em.agr.ca

Ces rapports sont également disponibles en français.

Although every effort has been made to ensure that the information is correct, Agriculture and Agri-Food Canada assumes no responsibility for its accuracy, reliability, or for any decisions arising from the information contained herein.

Contacts:

For further information about Canada's export opportunities in Hungary, please contact any of the following individuals:

Contact Name	Division/Commodity	Telephone	Fax	E-Mail
General Information:				
Maurice Egan Marketing Officer	International Market Services Division	(613) 759-7631	(613) 759-7506	eganm@agr.gc.ca
Trade Policy:				
Jean Caron	International Trade Policy Division	(613) 759-7679	(613) 759-7503	caronje@em.agr.ca
Commodity Experts:				
Bernard Badani	Grains & Oilseeds	(613) 759-7701	(613) 759-7499	badanib@em.agr.ca
Jim Oickle	Processed Food and Beverages	(613) 759-7571	(613) 759-7480	oicklej@em.agr.ca
Ron Wilson	Special Crops: Tobacco	(613) 759-6241	(613) 759-6312	wilsonr@em.agr.ca
Wayne White	Beef Genetics	(613) 759-6211	(613) 759-6316	whitew@em.agr.ca
John Ross	Pork and Beef	(613) 759-6220	(613) 759-6316	rossj@em.agr.ca
Janet Stevens	Poultry	(613) 759-6280	(613) 759-6313	stevensjl@em.agr.ca
Brenda McIntyre	Forages and Feed	(403) 495-4142	(403) 495-3324	mcintyrb@em.agr.ca
Pierre Doyle	Dairy Genetics and Dairy Products	(613) 759-6242	(613) 759-6313	doylep@em.agr.ca
Andy Dagenais	Fur Skins	(613) 759-6210	(613)759-6316	dagenaisa@em.agr.ca

Executive Summary

- The Czech Republic has a relatively small population of 10 million but has a well developed industrial and agricultural sector.

- The Czech Republic welcomes foreign direct investment and has relied on it to develop and modernize its economy. While this process is largely completed, some key industries continue to be in government hands and are in need of foreign investment in order to modernize. This is considered necessary if the economy is to expand.

- The European Union is the Czech Republic's most important trading partner, followed closely by members of the Central European Free Trade Agreement.

- The Czech republic is involved in the following key free trade agreements: EU Association Agreement, European Free Trade Association, The Central European Free Trade Agreement.

Canada / Czech Trade

- In 2002, Canada/Czech bilateral trade exceeded $150 million. Canadian imports exceeded exports by roughly two to one.

- Canada's main exports to The Czech Republic are: machinery, animal feed, pharmaceuticals and sports equipment. Canada's main imports from the Czech Republic are: of machinery, apparel, glassware.

- Bilateral agricultural trade was valued at $15 million in 2001, an increase of $5.4 million over 2000. Canada maintains a positive agri-food trade balance with the Czech Republic of over $6 million.

- The top five agricultural exports to the Czech Republic in 2001 were: pet food, food preparations, whiskies, non-alcoholic beverages, and kidney beans.

- The top five agricultural imports from the Czech Republic in 2001 were: beer, sugar confectionary, liqueurs and cordials, hop extract and cheese.

TABLE OF CONTENTS

CZECH REPUBLIC

SECTOR INFORMATION 6
- Background Information 6
- Geography 6
- Infrastructure 6
- Political Environment 7
- Economic Environment 7

General Merchandise Trade 8
- Canada-Czech Trade and Investment 9
- Trade Agreements 9

Agricultural Overview 9

Market Access 10
- Import Documentation 10
- Import Licencing 10
- Product Labelling Requirements 11
- Taxes and Duties 11
- Tariffs 11
- Sanitary Requirements 11
- Authentification of Documents 12

Retail Market 12
Investment Climate 12

USEFUL INFORMATION 16
Trade Shows 16
Canadian Government Contacts 17
Chambers of Commerce 18
Czech Republic Government Contacts 19

CZECH REPUBLIC

COUNTRY PROFILE

SECTOR INFORMATION

Background Information

More than 10 years after the peaceful revolution that ended communist rule, the Czech Republic has made a rapid conversion into a market oriented economy with more than 80% of its enterprises in private hands. After a recent economic downturn the government has rededicated its priorities in order to complete the necessary economic changes to ensure the economy continues to prosper. The government has initiated further economic reforms that have proven successful and have encouraged investment and growth in this nation full of potential.

Demographics	2001
Population	10.3 million
Growth Rate	-0.07%
Age Structure	
0-14 yrs	16%
15-64 yrs	70%
65 and over	14%
Life Expectancy	
Total Population	74.73 yrs
Male	71.23 yrs
Female	78.43 yrs

Geography

The Czech Republic is located in central Europe and is bordered by the Slovak Republic, Poland, Austria and Germany. The Czech Republic's land area is 78,866 km square with a largely urban population. In fact, 75% of the population resides in the cities. It is considered an important hub between East and West Europe. With plans for the new European high speed rail and highway systems detailing the Czech Republic as the main crossroad between east and west, the Czech Republic finds itself in a very opportune position.

Major Cities	
Prague	1.2 million
Brno	388,000
Ostrava	324,000
Plzen	170,000
Olomouc	104,000

The Czech Republic has a temperate climate, with cool summers and cold and cloudy winters. Near Moravia in the east the terrain is very hilly, while in the west, Bohemia, a varied landscape of rolling plains, hills and plateaus surrounding by low mountains can be found.

Forty-one percent of the land is arable, but only 2% is used for permanent crops. A further 11% are permanent pastures; 34% are forests and woodlands. The only common natural hazard to strike the region is flooding.

Infrastructure

With the recent election of the Czech Republic as the hub of the new trans-Europe railway, much of the country's outdated infrastructure will soon be improved. Updating the nations infrastructure system is critical for continued economic growth and development. The telecommunications industry, while still in government hands has begun to modernize with the help of investment from a number of multinationals.

The railway system has a total of 9,440 km of track with the most important section for product shipment being a line between Prague, Berlin and Vienna. The system as a whole has been slated for improvement.

The Czech Republic's highway system is a particularly important infrastructure system as the country's relatively small size allows access to all corners of the country within five hours by car. Highways total 55,489 km, including 423 km of expressways. There are plans to update and expand this system in order to improve the countries hauling industry, a very important initiative for this land locked nation.

The Elbe (Labe) is the principal river with ports and harbors in Decin, Prague, Usti and Labem. The merchant marine consists of 5 ships, 3 under Maltese flag, and 2 under the Cypriot flag. This system is due to be renewed as well because of plans to intensify the waterways usage for container hauling.

There are 114 airports in the Czech Republic. Forty-three have paved runways and 15 have runways over 1,500 meters. While the air traffic control system in the Czech Republic is considered slightly outdated, the United States military has begun to modernize the entire system in order to increase available air space and improve overall safety. The countries major airport in Prague has added a new terminal, with an additional terminal slated to open in 2003. Plans are under way to privatize and overhaul smaller airports in Karlovy Vary, Brno, and Ostrava.

Political Environment

The Czech Republic was created by the peaceful break up of Czechoslovakia in 1993; Prague is its capital. There are thirteen administrative divisions: Brnesnsky, Budejovicky, Jihlavsky, Karlovarsky, Kralovehradecky, Liberecky, Olomoucky, Ostravsky, Pardubicky, Pizensky, Praha, Stedocesky, Ustecky, and Zilinsky.

The executive branch of government is composed of the President, the Prime Minister, Deputy Prime Ministers and the cabinet. The cabinet is appointed by the President on the recommendation of the Prime Minister. The President is elected by Parliament for a five-year term and the Prime Minister is appointed by the President.

The legislative branch consists of a bicameral parliament with a 200 seat Chamber of Deputies (lower house) and an 81 member senate. Members of the Senate are elected by popular vote to serve staggered two, four and six-year terms. The Chamber of Deputies members are elected by popular vote to serve four-year terms.

The legal system is a civil law system based on Austro-Hungarian codes. The judicial branch is headed by the Supreme Court whose Chairman and deputy chairmen are appointed by the president for life. The chairman and deputy chairmen of the Constitutional Court are appointed by the president for life.

Economic Environment

The government has tackled economic reform by adopting Euro-centrist, anti-corruption and business-friendly measures, including the privatization of many state-owned monopolies, to accelerate Czech readiness for membership in the European Union. While much of Europe suffered from a recession in 1998, the Czech Republic came through relatively unscathed. Any affect the recession did have on the economy has now passed. The economy is one of the most industrialized in the region and few discount the early strength the economy had shown or the level to which the government is committed to completing reforms and maintaining a balanced budget.

The government's main task is to prepare for EU accession, which will require all-encompassing legislative and administrative reform, as well as continues industrial growth and strength to avoid the overuse of imports.

Gross Domestic Product	
Total GDP	US$50.8 billion
GDP Per Capita	US$4,942
GDP Growth Rate	1%
GDP Composition by Sector	
Services	54.5%
Industry	41.8%
Agriculture	3.7%

GDP grew by 3.4% despite a slowdown in exports in December, and is forecast to grow by 3.7% in 2002. As price liberalization proceeds in the Czech Republic, monetary policy is one of careful and timely prudence with inflation expected to remain between 4.5 and 4.9%. Unemployment sat at 8.5% in 2001 and is forecast to remain static in 2002.

More than 80% of enterprises in the Czech Republic are privately owned. However, the government continues to own some key elements of the Czech infrastructure which has led to some of the problems the country is experiencing with modernization. A great deal of capital is needed to modernize these systems and the government looking for creative ways of encouraging and facilitating modernization.

Labour Force	
Total Work Force	5.2 million
Unemployment	8.7%
Employment by Sector	
Services	55%
Industry and Construction	40%
Agriculture	5%

General Merchandise Trade

The Czech Republic's trade deficit had been falling steadily since 1996. But, in 2000 exports totaled $29 billion and imports amounted to $23.1 billion, producing a negative trade deficit of $3.1 billion.

The Czech Republic's principle export products are machinery and equipment (44.4%), manufactured goods (25.4%), chemicals (7.1%) and raw materials and fuel (6.6%). Its main export markets are: Germany (40.4%), Slovakia (7.7%), Austria (6.0%) and Poland (5.4%).

Principle import commodities are: machinery and equipment (40.4%), manufactured goods (20.8%), raw materials and fuels (12.8%) and chemicals (11.2%). The Czech Republic's main source of imports are: Germany (26.7%), Slovakia (6.0%), Italy (5.2%) and Austria (4.9%) .

Central European Free Trade Association (CEFTA) countries are still very important trading partners of the Czech Republic in the agri-food sector. The Czech Republic purchased 22.9% of all agri-food products from CEFTA countries in 1999 and 21.4% in 1998. CEFTA countries are still a decisive market for Czech agri-food products in spite of the fact that the total value of Czech agri-food exports to CEFTA countries was lowered by 12.3% in 1999 compared to 1998 i.e. from 47.2% to 42.1% of its total exports of agri-food products.

While foreign investment is helping to modernize the Czech economy, the Czech Republic is also beginning to invest a considerable amount of money abroad. Primary destinations for this investment are Slovakia, Germany, and Poland. The food processing sector is a major target for Czech investment particularly in Poland, Hungary and Russia. Recent acquisitions have helped the Czech Republic's canning sector become a major player in the region.

Canada-Czech Trade and Investment

The general view of Czechs towards Canada is one of friendship, thanks greatly to a large Czech community and common cultural bonds. Also, since January of 1993, $20 million has been generated through CIDA's technical development program in the Czech Republic. While the overall relationship continues to improve, the flow of dollars as a result of these relations has remained relatively static over the past five years.

In 2001, Canada-Czech bilateral trade exceeded $150 million. Canada's exports to the Czech Republic were roughly $60 million while imports were valued at $120 million resulting in a trade deficit $61 million. Canada's exports have remained relatively stable since 1995 but imports have been increasing steadily over the same time period.

Canada's exports to the Czech Republic are quite diverse. Food for animals, pharmaceuticals, and toys and sports equipment each account for 7% of Canada's exports. Agri-food represent 14% of Canada's total exports.

Canada's chief import from the Czech Republic is machinery. Other major imports are: apparel and footwear, toys, glass and vehicles.

Agri-food exports to the Czech Republic have been declining steadily since 1996, from a high of $12.7 million in 1996 to $10.5 million in 2001. Pet food accounted for roughly half of total agri-food exports in 2001 at $5.3 million. Other significant exports include: food preparations $2.2 million, whiskies ($765,000), non-alcoholic beverages ($730,000) and kidney beans ($293,000).

Canada's agricultural exports to the Czech Republic are dominated by consumer products. Canada exported $9.1 million in consumer products in 2001, representing more than 87% of Canada's total agricultural exports to the Czech Republic. Exports of intermediate goods remain fairly steady from year to year. In 2001, Canada exported $1.1 million in intermediate products, a slight increase over 2000. Canada's exports of bulk products make up a small percentage of total agricultural exports. However, 2001 saw a dramatic increase in Canada's exports of bulk goods over 2000. Exports were valued at $238,358, a 266% increase over 2000.

Agri-food imports from the Czech Republic totaled $4.4 million in 2001, a significant increase over the 2000 total of $2.8 million. Imports are quite diverse, although beer accounts for 57% of the total at $2.6 million. Other imports include: Sugar confectionary $407,000, liqueurs and cordials $336,000, hop extract $166,000 and cheese $144,000.

Canadian investment in the Czech Republic has reached $500 million displaying a continued confidence in this market. With the Czech Republic remaining an area of continuous and steady trade, there are now about 50 Canadian firms operating in the country.

Trade Agreements

The Czech Republic is an associate member of the European Union and the government's goal is full membership. Most observers expect it to be included in the first wave of new members to be admitted in 2004. The Czech Republic is also a member of the Central European Free Trade Agreement and it has a special trade agreement with Slovakia.

Agricultural Overview

The Czech Republic, being a small nation with little arable land, does not produce a significant amount of agricultural products. The agricultural sector accounts for 3.7% of Czech GDP and employs 5% of the population. Arable land

accounts for 41% of total land area. Permanent crops account for 2% of this area and permanent pastures 11%. There are 240 square km of irrigated land. Principle agriculture products are: grains, potatoes, sugar beets, hops, fruit, pigs, cattle and poultry.

The Czech food processing sector is experiencing growing competition due to privatization and liberalization of businesses. This has resulted in 10,000 registered food processing businesses, 70% of which are small-sized companies. Providing 15.2% of the Czech Republic's total industrial output food processing is one of the most important sectors of the Czech economy. Meat and dairy processors control the largest percentage of food production. The food processing and retailing sector is now 98% private.

The Czech Parliament approved a new food law in April 1997. This legislation represents nearly ten years of preparation and establishes basic measures for food production in the Czech Republic. The law took effect in 1997 and 1998. The new system restricts the state's role in agri-food to issuing a list of standards for food products and their selective sampling and testing. Several different state organizations are authorized to check the food products on the market, and the Ministry of Health and the Ministry of Agriculture are responsible for coordinating their activities to cover all food products.

While this nation is renowned for beer production, the Czech Republic's agricultural industry operates on a smaller scale than most of its trading partners. The Czech Republic has proven its support of farmers through the country's subsidy programme. While the country does offer subsidies to its farmers, the level of subsidization remains deeply under the level of the European Union and the Organisation for Economic Co-operation and Development states.

Edible products and preparations are the Czech Republic's largest agricultural imports followed by chocolate products, oil-cake, coffee, and cigarettes. Germany is the largest supplier of edible products and preparations, oil-cake and cigarettes. The Ivory Coast and Brazil are also major suppliers of the Czech Republic's top agricultural imports.

Market Access

The Czech Republic is committed to a free market and maintains an open economy with few barriers to trade and investment. However some technical barriers continue to hamper imports of certain agricultural and food products.

Import Documentation

Exporters are required to have a commercial invoice, a bill of lading and a shipper's export declaration when exporting to the Czech Republic. In addition the importer must issue a declaration of conformity for each product introduced to the market. Czech law specifies products that need to be certified by an accredited person before the declaration can be issued.

Depending on the nature of the goods a veterinary health certificate and/or a certificate of origin can also be required.

Import Licencing

Import licenses are required for some products, mainly for statistical purposes. Licenses are not restrictive and are generally automatically approved. The Czech Republic follows the Harmonized Tariff System and customs duties are based on the C.I.F. value of imports.

Product Labelling Requirements

Labels must be in the Czech language and can be affixed to the product or on a leaflet attached to the product. Information must include the name of the product, name of producer, country of origin and in some cases instructions for use. Labels for some products such as foods, beverages, food supplements and textiles, must also provide content/composition. Czech law requires a sell-by date on the label. English is permitted and quantity must be in metric units. In addition international norms for warning labels on consumer products apply. Czech labeling requirements are almost completely harmonized with EU regulations. Czech importers and distributors are responsible for the correct labeling of products and typically advise the exporter of specific requirements regarding labeling.

Taxes and Duties

A value-added tax (VAT) applies to all goods, both domestic and foreign with unrestricted circulation in the Czech Republic. The VAT on most goods and services is 22% although a lower VAT of 5% is charged for selected goods such as food and pharmaceuticals.

Excise duties apply to specifically designated commodities produced in or imported to the Czech Republic. These commodities include spirits and distilled liquors, beer, wine, tobacco products, lubricants and hydrocarbon fuels. The consumption tax is set at a fixed amount per unit of the product concerned.

A further reduction from the corporate tax rate of 35% to 31% in 1999 demonstrates the government's intent to make this country attractive to investors. Personal income tax remains between 15 and 40%.

Tariffs

The Czech tariff system is relatively straightforward and stable, and all import tariffs are calculated as a percentage of the product's FOB customs value. The Czech Republic publishes general and special tariff rates. Product classifications correspond to the Combined Nomenclature of the European Union.

The Czech Tariff Schedule contains two types of tariff rate quotas. There are tariff rate quotas for countries with most-favored-nation status with the Czech Republic and tariff rate quotas for countries with which the Czech Republic has some sort of free trade agreement.

The Czech government recently updated its Czech Tariff Schedule reflecting the Uruguay Round of the General Agreement on Tariffs and Trade (GATT). Although some agricultural products are still protected by tariffs ranging from 50 - 200 percent, tariff rate quotas (TRQs) have been introduced to expand the selection of products and increase competition on the Czech market. A complete list of TRQs is published for every calendar year.

Sanitary Requirements

The State Veterinary Service is responsible for inspection of all meat and dairy products and live animals. Every importer and exporter must apply for a Czech veterinary certificate. Samples should be sent to the State Veterinary Institute which works under the State Veterinary Service. The Czech Republic requires a veterinary certificate to accompany every shipment. For some products such as poultry meat and canned meats processing plants must be EU-approved or the plant must be inspected by a Czech inspector. Even if the processing plant is EU approved offal still must be tested for hygiene and residues.

Authentication of documents

Documents that need to be authenticated, such as certificates of sale and letters authorizing an exporter's local agent or importer to act on their behalf, must first be notarized in Canada. At no cost to the exporter, the notarized documents can be authenticated by sending them to:

Department of Foreign Affairs and International Trade
Authentication and Service of Documents (JLAC)
125 Sussex Drive, Ottawa K1A 0G2
Telephone: (613) 992-6602
Facsimile: (613) 992-2467

Retail Market

The trend in the Czech retail market is towards larger retail outlets and chain stores. Forty four percent of Czech consumers continue to shop in local self-serve stores, 30% shop in newer supermarkets and the remainder shop at over the counter outlets. However, in cities over 60% of consumers shop in newer supermarkets. Nationally the popularity of hypermarkets has increased and many rural shoppers travel to these outlets for bulk purchases. The appeal of these larger outlets is predominantly selection and price.

The average Czech spends approximately 32% of his/her income on food, beverages and tobacco. Families with children and low income earners spend even more; for the elderly this figure approaches 45%. This average is much higher than in the EU average of 19%, but slightly lower than neighboring countries Hungary, Slovakia, and Poland. On average 80% of overall food costs cover basic food items, not luxuries.

Investment Climate

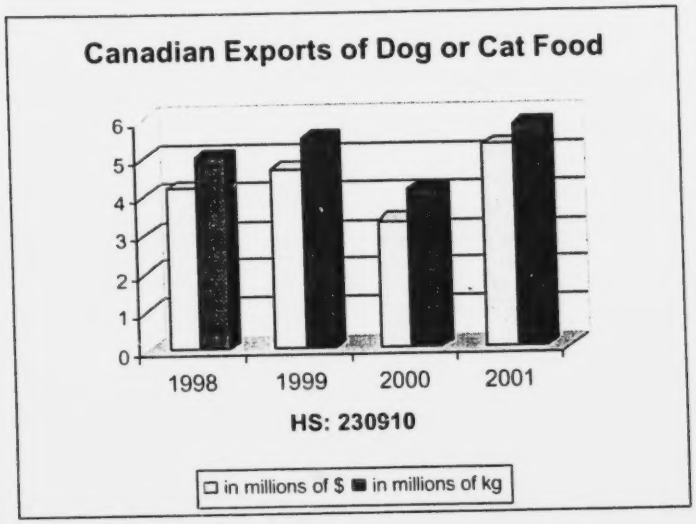
Since 1990 the Czech Republic has attracted US$25 billion in foreign investment, primarily from Germany. Foreign investment is expected to reach US$5 billion in 2002, mirroring 2001's total. Per capita, this represents the highest investment rate in Eastern Europe. Foreign direct investment has boomed in the past few years, this change attributed to a rapid pace of reform, increased transparency and a better coordination between Czech ministries and agencies responsible for promoting investment. Transport and communications were the leading recipients of foreign investment accounting for 16% of the total. Real estate, trade and services and banks and insurance companies were also major recipients of foreign investment. Currently over 47,000 companies operating in the Czech republic are foreign owned or partly foreign owned. Joint ventures continue to be the primary method for this type of investment.

It is believed that the food processing sector will be a key area for foreign investment due to the large number of small firms currently in operation. The consolidation of the food processing industry in expected to greatly decrease the number of firms in operation and improve the profitability of the industry as a whole. Sectors such as telecommunications and transportation are attracting a lot of foreign capitol as a result of the privatization and restructuring of these sectors.

Canadian direct investment in the Czech Republic is currently estimated at $500 million. Promising sectors for Canadian companies seeking investment opportunities are information and communication technologies, construction, environment, security, sporting goods, biotechnology, plastics industry, agri-food products and transportation.

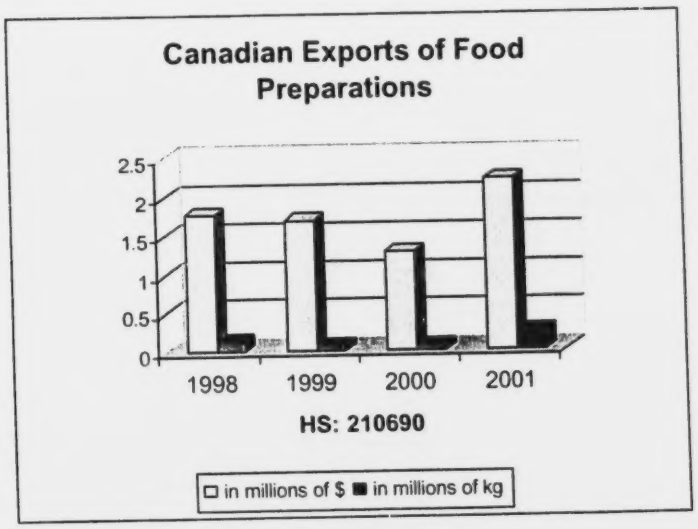
Canada's Exports to the Czech Republic

The following exports represent 90% of Canada's agri-food exports to the Czech Republic in 2001.



Dog or cat food represented 50% of Canada's agri-food trade with the Czech Republic in 2001.

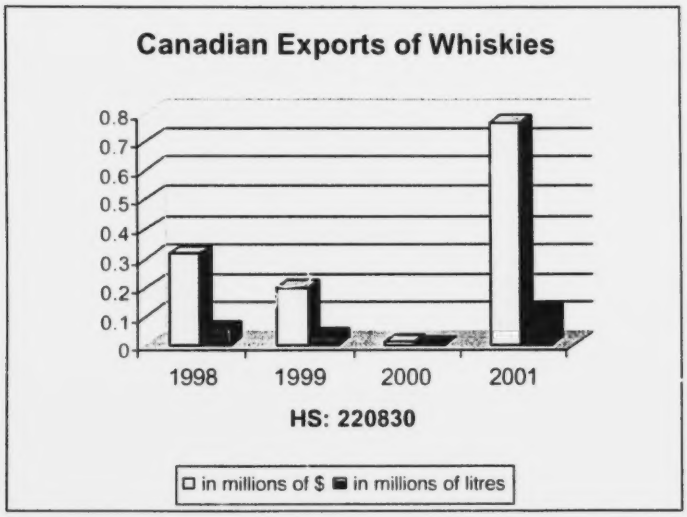
Canada exported $5,293,899 worth of dog or cat food to the Czech Republic in 2001. This represented a significant increase of $1,968,560 over 2000.



Food preparations represented 21% of Canada's total agri-food exports to the Czech Republic in 2001.

Canada exported $2,222,369 worth of food preparations to the Czech Republic in 2001. This represented an increase of $942,691 over 2000.

Canada's Exports to the Czech Republic



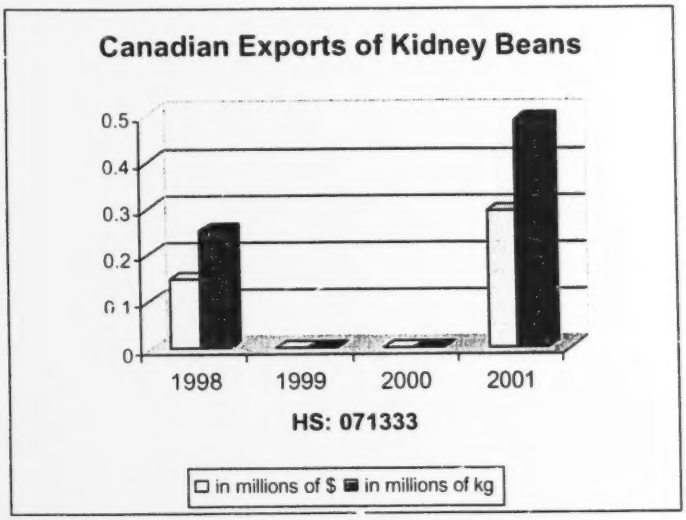
Whiskies represented 7% of Canada's total agri-food exports to the Czech Republic in 2001.

Canada exported $765,294 worth of Whiskies to the Czech Republic in 2001. This represents an increase of $756,462 over 2000.

Non-alcoholic beverages represented 6.9% of Canada's total agri-food exports to the Czech Republic in 2001.

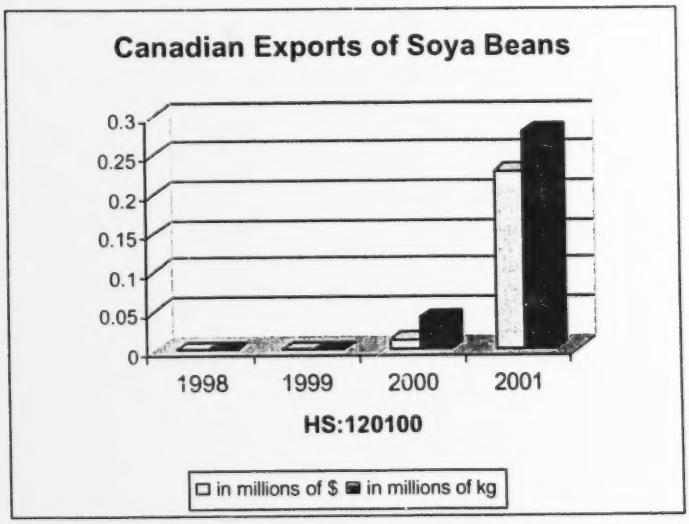
Canada exported $729,665 worth of whisky to the Czech Republic in 2001. This represents a slight increase of $170,718 over 2000.

Canada's Exports to the Czech Republic



Kidney beans represented 2.7% of Canada's total agri-food exports to the Czech Republic in 2001.

Canada exported $293,311 worth of kidney beans to the Czech Republic in 2001. This represents a significant increase over 2000 and 1999, years where no trade of kidney beans transpired.



Soya beans represented 2.1% of Canada's total agri-food exports to the Czech Republic in 2001.

Canada exported $228,485 worth of soya beans to the Czech Republic in 2001. This represents an increase of $215,104 over 2000.

Useful information

Promotional Venues		
FRUVEX Brno, Czech Republic	March, 2004	International fruit and vegetable growing and technology exhibition
TECHAGRO Brno, Czech Republic	April, 2004	International fair of agricultural technology
MBK Brno, Czech Republic	March, 2004	International milling industry, bakery, and confectionary fair
PIVEX Brno, Czech Republic	March, 2004	International brewing and malting fair
SALIMA Brno, Czech Republic	March, 2004	International food fair
NAME N/A Brno, Czech Republic	March, 2004	International fair of agricultural technology
NAME N/A Brno, Czech Republic	March, 2004	International veterinary and livestock fair

Canadian Government Contacts

Agriculture and Agri-Food Canada
Sir John Carling Building
930 Carling Avenue
Ottawa, ON, K1A 0C5
Fax: (613) 759-7505

Business Organizations
Export Development Corporation
151 O'Connor Street
Ottawa, ON
K1A 1K3
Tel: (613) 598-2500
Fax: (613) 237-2690
Email: export@edc4.edc.ca
Internet: http://www.edc.ca

Business Development Bank of Canada
Specialized financing of small and medium sized business.
Tel: 1-888-463-6232

Alliance of Manufacturers and Exporters Canada
Canada's leading business network.
Tel: (613) 238-8888/(416) 798-0000

Department of Foreign Affairs and International Trade
South Asia Division
125 Sussex Drive
Ottawa, ON K1A 0G2
Tel: (613) 996-0917
Fax: (613) 996-5897

Canadian Embassy in the Czech Republic
Mickiewiczova 6
12533 Prague 6, Czech Republic
Tel.: (420-2) 7210-1800
Fax: (420-2) 7210-1894
Contact: Ilona Boldova
E-mail: ilona.boldova@dfait-maeci.gc.ca
E-mail: prgue@dfait-maeci.gc.ca
Internet: http://www.dfait-maeci.gc.ca/~prague

Canadian Commercial Corporation
Export contract advice and assistance.
Tel: 1-800-748-8191

NORTHSTAR
Trade Finance Inc.
Tel: (604) 664-5828

Chambers of Commerce

Canada/Czech Camber of Commerce
740 Spadina Ave.
Toronto, Ontario
M5S 2J2
Tel: 416-929-3432
Fax: 416-925-1940
E-mail: trade@ccrcc.net

Canada–Czech Republic Chamber of Commerce (CCRC)
740 Spadina Ave.
Toronto, ON M5S 2J2
Tel.: (416) 929-3432
Fax: (416) 925-1940
E-mail: trade@ccrcc.net
Internet: http://www.ccrcc.net/ccindex.html

Canadian Slovenian Chamber of Commerce
725 Brown's Line
Toronto, ON M8W 3V7
Tel.: (416) 251-8456

Czech Agrarian Chamber
Stepanska 63
112 10 Praha 1
Czech Republic
phone: 00420-2-24215946, 24215953
fax: 00420-2-24215944

In Brno
Tranza a.s., Czech Technology Park
List Building, Technicka 23
616 00 Brno, Czech Republic
Tel.: (420-5) 414 251 10
E-mail cnaccbrno@tranza.cz

In Prague
Na Zlichove 21
152 00 Praha 5, Czech Republic
Tel./Fax: (420-2) 541 298
E-mail: zikmunda@ceso.anet.cz

Czech Republic Government Contacts

Embassy of the Czech Republic
251 Cooper Street
Ottawa, ON K2P 0G2
Tel: (613) 562-3875
Fax: (613) 562-3878
Email: ottawa@embassy.mzv.cz

Consulate of the Czech Republic – *Calgary*
2800, 801-6 Avenue South West
Calgary, AB T2P 4A3
Tel: (403) 267-8432
Fax: (403) 264-9400
Email: 1pesta@cadvision.com

Consulate of the Czech Republic – *Montreal*
1305 Pine Avenue West
Montreal, QC H3G 1B2
Tel: (514) 849-4495
Fax: (514) 849-4117
Email: montreal@embassy.mzv.cz
Commercial Section:
Tel: (514) 844-5511
Fax: (514) 844-1894

Consulate of the Czech Republic – *Vancouver*
2100 - 1111 West Georgia Street
PS Box 48800
Vancouver, BC V7X 1K9
Tel: (604) 661-7530
Fax: (604) 688-0829

Czech Agricultural and Food Inspection (CAFI)
(Regional Inspectorate)
Jindřicha Plachty 16
151 18 Praha - Smíchov, Czech Republic
Contact: Jitka Fivebrová
Tel.: (420-2) 5732-1254
Fax: (420-2) 543-289
Internet: http://www.czpi.cz

Ministry of Agriculture of the Czech Republic
Tišnov 17
117 05 Praha 1, Czech Republic
Tel.: (02) 2181-1111
Fax: (02) 2481-0478
Internet: http://www.mze.cz

Czech Ministry of Industry and Trade
Foreign Relations Section
Politickych veznu 20
112 49 Praha 1, Czech Republic
Tel.: (420-2) 2405-1111
Internet: http://www.mpo.cz

State Veterinary Administration
Foreign Section
Tišnov 17
117 05 Praha 1, Czech Republic
Tel.: (420-2) 2181-2570
Fax: (420-2) 2181-2974

Agriculture and Agri-Food Canada | Agriculture et Agroalimentaire Canada

Canada

Profil du secteur agroalimentaire

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Août 2002

Team Canada • Équipe Canada

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

PROFIL DU SECTEUR AGROALIMENTAIRE

Août 2002

Le présent rapport a été produit par le Service d'exportation agroalimentaire (SEA) d'Agriculture et Agroalimentaire Canada. Il existe d'autres profils pour les pays suivants :

Argentine 1997*	Australie 1999*	Brésil 2002*	Chili 2002*
Colombie 2002*	Royaume-Uni 2001	France 2002*	Inde 2002
Indonésie 1996*	Israël 2000	Italie 2000	Japon 2000*
Malaisie 1997*	Mexique 2002	Phillippines 1996*	Pologne 2002
Russie 1999	Afrique du Sud 1996*	Corée du Sud 1996	Espagne 2000
Taïwan 1997*	Thaïlande 1998*	Ukraine 2002	Hongrie 2002
Corée du Sud 2000*	Venezuela 2002*	Vietnam 1998*	Allemagne 2000*
République tchèque 2002	Union européenne 1996*	Égypte 2001	Groupe andin 2002*
Cuba 2002*	CARICOM 2002*	Mercosur 2002*	Tunisie 2002*

*** Mises à jour statistiques disponibles en mai 2002.**
Les rapports ci-dessus peuvent également être consultés sur le site Web du SEA à l'adresse : http://ats.agr.ca.
Veuillez communiquer toute observation ou suggestion concernant le présent rapport à :

Bryan West
Rédacteur en chef
Direction générale des services à l'industrie et aux marchés
Agriculture et Agroalimentaire Canada

Téléphone : (613) 759-7686
Télécopieur : (613) 759-7505
Courriel : westb@em.agr.ca

These reports are also available in English.

Bien que tous les efforts possibles aient été déployés pour que les renseignements contenus dans le présent rapport soient exacts, Agriculture et Agroalimentaire Canada n'assume aucune responsabilité quant à l'exactitude et à la fiabilité de ces renseignements ni quant à toute décision découlant d'eux.

Contacts :

Pour obtenir plus de renseignements sur les possibilités d'exportation du Canada vers la République tchèque, veuillez communiquer avec l'une des personnes suivantes :

Nom du contact	Division/Produit	Téléphone	Télécopieur	Courriel
Renseignements généraux				
Maurice Egan Agent de commercialisation	Division des services aux marchés internationaux	(613) 759-7631	(613) 759-7506	eganm@agr.gc.ca
Politique commerciale				
Jean Caron	Direction des politiques de commerce international	(613) 759-7679	(613) 759-7503	caronje@em.agr.ca
Spécialistes des produits				
Bernard Badani	Céréales et oléagineux	(613) 759-7701	(613) 759-7499	badanib@em.agr.ca
Jim Oickle	Boissons et aliments transformés	(613) 759-7571	(613) 759-7480	oicklej@em.agr.ca
Ron Wilson	Cultures spéciales : tabac	(613) 759-6241	(613) 759-6312	wilsonr@em.agr.ca
Wayne White	Stocks génétiques des bovins	(613) 759-6211	(613) 759-6316	whitew@em.agr.ca
John Ross	Porc et boeuf	(613) 759-6220	(613) 759-6316	rossj@em.agr.ca
Janet Stevens	Volaille	(613) 759-6280	(613) 759-6313	stevensjl@em.agr.ca
Brenda McIntyre	Fourrage et pâture	(403) 495-4142	(403) 495-3324	mcintyrb@em.agr.ca
Pierre Doyle	Stocks génétique de bovins laitiers, produits laitiers	(613) 759-6242	(613) 759-6313	doylep@em.agr.ca
Andy Dagenais	Fourrures	(613) 759-6210	(613)759-6316	dagenaisa@em.agr.ca

Résumé

- Même si la République tchèque a une population relativement peu nombreuse de 10 millions d'habitants, son secteur industriel et agricole est bien développé.

- La République tchèque est favorable à l'investissement étranger direct et a misé sur celui-ci pour développer et moderniser son économie. Ce processus est pour l'essentiel terminé, quoique certaines industries névralgiques continuent de relever de l'État et ont besoin d'investissements étrangers pour se moderniser. On considère que l'expansion de l'économie en dépend.

- L'Union européenne est le premier partenaire commercial de la République tchèque, suivie de près par les pays signataires de l'Accord de libre-échange centre européen.

- La République tchèque est partie aux principaux accords de libre-échange suivants : l'Accord d'association de l'Union européenne, l'Association européenne de libre-échange et l'Accord de libre-échange centre européen.

Échanges entre le Canada et la République tchèque

- En 2002, la valeur des échanges bilatéraux entre le Canada et la République tchèque a dépassé 150 millions de dollars. Les importations ont été grosso modo deux fois plus élevées que les exportations.

- Les principaux produits que le Canada exporte vers la République tchèque sont l'équipement, les aliments pour animaux, les produits pharmaceutiques et l'équipement sportif.
  Les principaux produits que le Canada importe de la République tchèque sont l'équipement, les vêtements et la verrerie.

- En 2001, le commerce bilatéral agricole a été évalué à 15 millions de dollars, soit une hausse de 5,4 millions de dollars par rapport à 2000. La balance commerciale du secteur agricole canadien présente un solde positif de plus de 6 millions de dollars avec la République tchèque.

- En 2001, les cinq produits agricoles en tête des exportations canadiennes vers la République tchèque étaient les aliments pour animaux domestiques, les préparations alimentaires, les whiskies, les boissons non alcooliques et les haricots communs.

- En 2001, les cinq produits agricoles en tête des importations en provenance de la République tchèque étaient la bière, les confiseries de sucre, les liqueurs et cordiaux alcoolisés, l'extrait de houblon et le fromage.

TABLE DES MATIÈRES

INFORMATION SECTORIELLE 6
- Renseignements généraux 6
- Géographie 6
- Infrastructures 6
- Contexte politique 7
- Contexte économique 8

Commerce de marchandises diverses 8
- Commerce et investissement entre le Canada et la République tchèque 9
- Accords commerciaux 10

Survol du secteur agricole 10

Accès au marché 11
- Documents d'importation 11
- Licence d'importation 11
- Exigences en matière d'étiquetage des produits 11
- Taxes et droits 12
- Droits de douane 12
- Exigences sanitaires 12
- Authentification des documents 13

Marché de détail 13

Climat d'investissement 13

Exportations canadiennes vers la République tchèque 15

RENSEIGNEMENTS UTILES 18
- Expositions commerciales 18
- Contacts au gouvernement du Canada 19
- Chambres de commerce 20
- Contacts au gouvernement de la République tchèque 21

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Profil du secteur agroalimentaire

INFORMATION SECTORIELLE

Renseignements généraux

Plus de dix ans après la révolution pacifique qui a conduit à la chute du régime communiste, la République tchèque s'est rapidement convertie à l'économie de marché, plus de 80 % des entreprises du pays appartenant dorénavant au secteur privé. Par suite du récent ralentissement économique, le gouvernement a réorienté ses priorités afin de mener à bien les changements économiques qui s'imposaient pour s'assurer que l'économie continue de prospérer. Le gouvernement a introduit d'autres réformes économiques, qui ont donné de bons résultats et favorisé l'investissement et la croissance dans ce pays qui possède un potentiel énorme.

Données démographiques 2001	
Population	10,3 millions
Taux de croissance	-0,07 %
Répartition de la population selon l'âge	
0 -14 ans	16 %
15-64 ans	70 %
65 et plus	14 %
Espérance de vie	
Population totale	74,73 ans
Homme	71,23 ans
Femme	78,43 ans

Géographie

La République tchèque est située en Europe centrale et a une frontière avec la Slovaquie, la Pologne, l'Autriche et l'Allemagne. La République tchèque a un territoire de 78 866 km^2 et sa population est pour une bonne part urbanisée. En fait, 75 % de la population vit dans les villes. On considère que la République tchèque est un centre important qui relie l'Europe de l'Est à l'Europe de l'Ouest. Le projet de construction de nouveaux trains à grande vitesse et de réseaux routiers en Europe fera de la République tchèque une plaque tournante entre l'Est et l'Ouest, position en soi très avantageuse.

Villes principales	
Prague	1,2 million
Brno	388 000
Ostrava	324 000
Plzen	170 000
Olomouc	104 000

La République tchèque a un climat tempéré. Les étés y sont frais et les hivers nuageux. Près de la Moravie, dans l'Est, le terrain est très montagneux, tandis qu'en Bohème, dans l'Ouest, les paysages sont variés et se distinguent par des plaines, des collines et des plateaux onduleux entourés de montagnes basses.

Quarante-et-un pour cent des terres sont arables, quoique seulement 2 % soient consacrées à la culture permanente. Un autre 11 % des terres constituent des pâturages permanents; 34 % sont des forêts et des zones boisées. L'inondation est la seule catastrophe naturelle qui frappe la région.

Infrastructures

Étant donné que la République tchèque a été récemment choisie comme le centre du nouveau système de chemin de fer transeuropéen, une bonne partie des infrastructures dépassées du pays devront être très bientôt modernisées. La modernisation du système national

d'infrastructures est essentielle pour maintenir la croissance de l'économie et le développement. Bien qu'il relève toujours de l'État, le secteur des télécommunications a déjà commencé à se moderniser grâce à l'investissement effectué par un certain nombre de multinationales.

Le réseau ferroviaire a au total 9 440 km de voies et le tronçon le plus important pour le transport de marchandises relie Prague, Berlin et Vienne. Des améliorations à l'ensemble du réseau sont prévues.

En République tchèque, le réseau routier est une infrastructure particulièrement importante. Le pays est relativement petit et, de ce fait, il est possible de se rendre aux quatre coins du pays en voiture en moins de cinq heures. La République tchèque a au total 55 489 km de routes, dont 423 km d'autoroutes. La République tchèque a l'intention de moderniser et d'agrandir ce réseau pour améliorer l'industrie nationale du transport routier; il s'agit d'un projet très important pour ce pays enclavé.

L'Elbe (Labe) est le fleuve principal. Il y a des ports et des installations portuaires à Decin, Prague, Usti et Labem. La marine marchande se compose de cinq navires, dont trois battant pavillon maltais et deux arborant le pavillon de l'île de Chypre. La flotte devra elle aussi être renouvelée, car la République tchèque envisage d'intensifier l'usage des voies fluviales pour le transport des conteneurs.

La République tchèque compte 114 aéroports. Quarante-trois de ces aéroports ont des pistes en dur et quinze, des pistes de plus de 1 500 mètres. On considère qu'en République tchèque le système de contrôle de la circulation aérienne est légèrement dépassé. Toutefois, l'armée américaine a commencé à moderniser le système en entier pour accroître l'espace aérien disponible et pour améliorer la sécurité d'ensemble. Le principal aéroport national, à Prague, dispose dorénavant d'un nouvel aérogare et un autre devrait y être construit en 2003. Des projets sont en cours pour privatiser et réorganiser de plus petits aéroports à Karlovy Vary, Brno et Ostrava.

Contexte politique

La République tchèque est issue de la partition pacifique de la Tchécoslovaquie en 1993; Prague en est la capitale. Il y a treize divisions administratives : Brnesnsky, Budejovicky, Jihlavsky, Karlovarsky, Kralovehradecky, Liberecky, Olomoucky, Ostravsky, Pardubicky, Pizensky, Praha, Stedocesky, Ustecky et Zilinsky.

L'organe exécutif du gouvernement est composé du président, du premier ministre, des vice-premiers ministres et du Cabinet. Les membres du Cabinet sont nommés par le président sur la recommandation du premier ministre. Élu par le Parlement pour un mandat de cinq ans, le président désigne le premier ministre.

Le pouvoir législatif appartient au Parlement, qui est formé de deux chambres : la Chambre des députés (Chambre basse), qui compte 200 membres, et le Sénat, qui en compte 81. Les membres du Sénat sont élus au suffrage universel pour un mandat échelonné sur deux, quatre et six ans. Les membres de l'assemblée des députés sont élus au suffrage universel pour un mandat de quatre ans.

Le système juridique est un système de droit civil fondé sur des codes austro-hongrois. Le pouvoir judiciaire est représenté par la Cour Suprême, dont le juge en chef et les juges en chef adjoints sont nommés à vie par le président. Le juge en chef du tribunal constitutionnel et les juges en chef adjoints sont désignés à vie par le président.

Contexte économique

Le gouvernement a amorcé une réforme de l'économie en adoptant des mesures eurocentristes contre la corruption et favorables aux entreprises, dont la privatisation de nombreux monopoles publics, pour accélérer l'adhésion de la République tchèque à l'Union européenne. La République tchèque est sortie relativement indemne de la récession dont a souffert une bonne partie de l'Europe en 1998. Toute incidence qu'a pu avoir la récession sur l'économie a disparu. L'économie du pays demeure une des plus industrialisées de la région et rares sont ceux qui sous-estiment la vigueur initiale de la reprise économique ou la détermination du gouvernement de mener à bien les réformes et de maintenir le budget en équilibre.

Le gouvernement s'est donné pour mission de préparer l'accession de la République tchèque à l'Union européenne, laquelle accession nécessitera une profonde réforme législative et administrative, de même qu'une croissance et une force industrielle soutenues pour éviter un trop grand recours aux importations.

Produit intérieur brut	
PIB total	50,8 milliards $US
PIB par habitant	4 942 $US
Taux de croissance du PIB	1 %
PIB par secteur	
Services	54,5 %
Industrie	41,8 %
Agriculture	3,7 %

Le PIB a crû de 3,4 %, en dépit d'un ralentissement des exportations en décembre, et devrait augmenter de 3,7 % en 2002. La République tchèque libère les prix et applique à point nommé une politique monétaire prudente, l'inflation devant se situer entre 4,5 et 4,9 %. En 2001, le taux de chômage s'élevait à 8,5 % et devrait rester stationnaire en 2002.

En République tchèque, plus de 80 % des entreprises appartiennent au secteur privé. Comme le gouvernement demeure cependant propriétaire de certains éléments clés des infrastructures tchèques, le pays éprouve quelques difficultés à les moderniser. La modernisation des infrastructures nécessite en effet des investissements importants, et le gouvernement cherche des solutions intéressantes pour favoriser et faciliter les projets de modernisation.

Population active	
Total de la population active	5,2 millions
Taux de chômage	8,7 %
Emplois par secteur	
Services	55 %
Industrie et construction	40 %
Agriculture	5 %

Commerce de marchandises

Le déficit commercial de la République tchèque ne cesse de diminuer depuis 1996. En 2000, les exportations se sont élevées à 29 milliards de dollars et les importations se sont chiffrées à 23,1 milliards de dollars, le déficit commercial enregistrant par conséquent un solde négatif de 3,1 milliards de dollars.

Les principaux produits qu'exporte la République tchèque sont l'équipement et l'outillage (44,4 %), les biens manufacturés (25,4 %), les produits chimiques (7,1 %), les matières premières et les combustibles (6,6 %). Ses premiers marchés d'exportation sont l'Allemagne (40,4 %), la Slovaquie (7,7 %), l'Autriche (6,0 %) et la Pologne (5,4 %).

Les principales marchandises d'importation sont l'équipement et l'outillage (40,4 %), les biens manufacturés (20,8 %), les matières premières et

les combustibles (12,8 %) et les produits chimiques (11,2 %). La République tchèque a pour principales sources d'importation l'Allemagne (26,7 %), la Slovaquie (6,0 %), l'Italie (5,2 %) et l'Autriche (4,9 %).

Les pays qui sont parties à l'Accord de libre-échange centre européen (ALECE) demeurent de très importants partenaires commerciaux du secteur agroalimentaire de la République tchèque. En 1999, la République tchèque s'est procurée 22,9 % de l'ensemble de ses besoins en produits agroalimentaires auprès des pays membres de l'ALECE, comparativement à 21,4 % en 1998. Les pays membres de l'ALECE demeurent tout de même un marché important pour les produits agroalimentaires tchèques même si la valeur totale des exportations agroalimentaires en provenance de la République tchèque vers les pays signataires de l'ALECE a diminué de 12,3 % en 1999 par rapport à 1998, passant de 47,2 à 42,1 % de ses exportations totales de produits agroalimentaires.

Les investissements étrangers contribuent à la modernisation de l'économie de la République tchèque, mais cette dernière commence elle aussi à faire des investissements appréciables à l'étranger. La Slovaquie, l'Allemagne et la Pologne sont les principaux marchés vers lesquels la République tchèque dirige ses investissements. Elle oriente ses investissements notamment vers le secteur de la transformation des aliments, en particulier celui de la Pologne, de la Hongrie et de la Russie. De récentes acquisitions ont permis au secteur tchèque de la mise en conserve de devenir un acteur principal dans la région.

Commerce et investissement entre le Canada et la République tchèque

Les Tchèques ont une attitude amicale envers le Canada, du fait que la communauté tchèque a une forte présence au Canada et que les deux pays ont des liens culturels. Aussi, depuis janvier 1993, la République tchèque a-t-elle obtenu 20 millions de dollars par le biais du programme de développement technique de l'Agence canadienne de développement international. Or, même si les rapports s'améliorent entre le Canada et la République tchèque, l'entrée d'investissements est, elle, demeurée relativement la même ces cinq dernières années.

En 2001, la valeur du commerce bilatéral entre le Canada et la République tchèque dépassait 150 millions de dollars. Les exportations canadiennes à destination de la République tchèque s'élevaient à près de 60 millions de dollars tandis que les importations étaient évaluées à 120 millions de dollars, engendrant un déficit commercial de 61 millions de dollars. Les exportations canadiennes sont demeurées relativement stables depuis 1995, quoique les importations n'aient cessé d'augmenter au cours de la même période.

Les exportations canadiennes vers la République tchèques sont assez variées. Les aliments pour animaux, les produits pharmaceutiques, de même que les jouets et l'équipement sportif constituent chacun 7 % des exportations canadiennes. Les produits agroalimentaires représentent 14 % du total des exportations canadiennes.

Le Canada importe principalement de l'équipement de la République tchèque. Au nombre des autres principales importations, mentionnons les vêtements et les chaussures, les jouets, la verrerie et les véhicules.

Les exportations agroalimentaires vers la République tchèque ne cessent de diminuer depuis 1996, passant d'un sommet de 12,7 millions de dollars, en 1996, à 10,5 millions de dollars en 2001. En 2001 toujours, les aliments pour animaux domestiques représentaient près de la moitié de la valeur totale des exportations agroalimentaires de 5,3 millions de dollars. Figurent parmi les autres exportations

importantes : les préparations alimentaires (2,2 millions de dollars), les whiskies (765 000 de dollars), les boissons non alcoolisées (730 000 de dollars) et les haricots communs (293 000 de dollars).

Les exportations agricoles canadiennes à destination de la République tchèque sont dominées par les produits de consommation. En 2001, le Canada a exporté pour 9,1 millions de dollars de produits de consommation, lesquels représentaient plus de 87 % du total des exportations agricoles canadiennes vers la République tchèque. Les exportations de biens intermédiaires sont demeurées, d'année en année, assez stables. En 2001, le Canada a exporté pour 1,1 million de dollars de produits intermédiaires, une légère augmentation par rapport à 2000. Les exportations canadiennes de produits en vrac constituent un faible pourcentage de l'ensemble des exportations agricoles. En 2001, les exportations canadiennes de produits en vrac ont cependant connu une hausse spectaculaire par rapport à 2000. Les exportations étaient évaluées à 238 358 de dollars, une augmentation de 266 % par rapport à 2000.

En 2001, les importations agroalimentaires en provenance de la République tchèque se sont élevées à 4,4 millions de dollars, une hausse importante par rapport au total de 2,8 millions de dollars enregistré en 2000. Les importations sont assez variées, quoique la bière intervienne pour 57 % du total de 2,6 millions de dollars. Sont au nombre des autres produits d'importation : la confiserie (407 000 dollars), les liqueurs et cordiaux (336 000 dollars), l'extrait de houblon (166 000 dollars) et le fromage (144 000 dollars).

L'investissement canadien en République tchèque a atteint 500 millions de dollars, chiffre qui témoigne de la confiance que le Canada continue d'accorder à ce marché. Comme la République tchèque demeure un pays avec lequel le Canada continue de se livrer à des échanges commerciaux, quelque 50 entreprises canadiennes ont aujourd'hui des activités dans ce pays.

Accords commerciaux

La République tchèque est membre associé de l'Union européenne et le gouvernement a pour objectif d'en devenir membre à part entière. La plupart des observateurs s'attendent à ce que la République tchèque fasse partie de la première vague de pays qui seront admis en 2004. La République tchèque est également partie à l'Accord de libre-échange centre européen et a signé un accord de libre-échange spécial avec la Slovaquie.

Survol du secteur agricole

Petit pays disposant d'un nombre limité de terres arables, la République tchèque ne parvient pas à répondre à ses besoins en produits agricoles. Le secteur agricole intervient pour 3,7 % dans le PIB de la République tchèque et procure de l'emploi à 5 % de la population. Les terres arables couvrent 41 % du territoire. Les cultures permanentes occupent 2 % de ces terres et les pâturages permanents, 11 %. Les terres irriguées s'étendent sur 240 km^2. Les principaux produits agricoles sont les céréales, les pommes de terre, les betteraves à sucre, le houblon, les fruits, les porcs, les bovins et la volaille.

Le secteur tchèque de la transformation des aliments subit une concurrence qui va en s'intensifiant en raison de la privatisation des entreprises publiques et de la libéralisation des échanges. On dénombre dorénavant 10 000 entreprises s'adonnant à la transformation des aliments, dont 70 % sont de petite taille. Assurant 15,2 % de la production industrielle totale des aliments transformés en République tchèque, la transformation est un des plus

importants secteurs de l'économie tchèque. Les entreprises qui font la transformation de viandes et de produits laitiers contrôlent le plus gros pourcentage de la production alimentaire. Les secteurs de la transformation des aliments et du commerce de détail sont maintenant privatisés à 98 %.

En avril 1997, le Parlement tchèque a adopté une nouvelle loi qui est l'aboutissement de presque dix ans de travail. Entrée en vigueur en 1997 et en 1998, la loi pose les règles de base qui régissent la production alimentaire en République tchèque. En vertu du nouveau régime, le rôle de l'État dans le secteur agricole se limite à la publication d'une liste de normes régissant la production alimentaire, de même qu'à l'échantillonnage sélectif et à l'analyse de produits alimentaires. Plusieurs organismes publics sont autorisés à vérifier les produits alimentaires offerts sur le marché. Le ministère de la Santé et le ministère de l'Agriculture ont pour tâche de coordonner leurs efforts de sorte que tous les produits alimentaires soient inspectés.

La République tchèque est renommée pour sa bière, mais son industrie agricole est moins importante que celle de la plupart de ses partenaires commerciaux. La République tchèque a prouvé qu'elle était disposée à aider les agriculteurs du pays en leur accordant des subventions, quoique ces dernières demeure bien inférieures à celles consenties par l'Union européenne et par les États membres de l'Organisation de coopération et de développement économiques.

Les produits et les préparations comestibles sont les principales importations agricoles de la République tchèque. Viennent ensuite les produits contenant du chocolat, les tourteaux, le café et les cigarettes. L'Allemagne est le plus gros fournisseur de produits et de préparations comestibles, de tourteaux et de cigarettes. La Côte d'Ivoire et le Brésil sont eux aussi d'importants fournisseurs des principaux produits importés par la République tchèque.

Accès au marché

La République tchèque est fermement décidée à libéraliser son marché. Son économie est ouverte et présente peu d'obstacles au commerce et à l'investissement. Il subsiste cependant des obstacles techniques qui entravent l'importation de certains produits agricoles et alimentaires.

Documents d'importation

Les exportations à destination de la République tchèque doivent être accompagnées d'une facture commerciale, d'une lettre de transport et d'une déclaration d'exportation remise par l'expéditeur. L'importateur doit présenter un document attestant que chacun des produits introduits sur le marché est conforme aux normes. Les lois tchèques font état des produits qui doivent être certifiés conformes par une personne autorisée avant que cette déclaration ne soit émise.

Selon la nature de la marchandise, un certificat zoosanitaire et un certificat d'origine peuvent aussi être exigés.

Licence d'importation

Il faut obtenir une licence d'importation pour certains produits, principalement à des fins statistiques. Les licences ne sont pas restrictives et sont en général délivrées sur-le-champ. La République tchèque observe le tarif douanier fondé sur le système harmonisé et calcule les droits de douane à partir de la valeur CAF des importations.

Exigences en matière d'étiquetage des produits

Les étiquettes doivent être rédigées en tchèque et peuvent être apposées sur le produit ou sur une

étiquette dépliante qui l'accompagne. Le nom du produit, le nom du producteur, le pays d'origine et, dans certains cas, le mode d'emploi doivent y figurer. Il y a certains produits, tels que les aliments, les boissons, les suppléments alimentaires et les textiles, pour lesquels il faut préciser le contenu et la composition sur l'étiquette. La législation tchèque exige qu'une date limite de vente soit indiquée sur l'étiquette. L'usage de l'anglais est permis; les quantités doivent être indiquées en unités métriques. De plus, les normes internationales en ce qui a trait aux étiquettes de mise en garde sur les produits de consommation s'appliquent. Les exigences tchèques en matière d'étiquetage sont presque toutes harmonisées avec la réglementation de l'Union européenne. Les importateurs et distributeurs tchèques doivent veiller à ce que les produits soient correctement étiquetés et, habituellement, ils se chargent de signaler aux exportateurs toute exigence particulière à ce chapitre.

Taxes et droits

Une taxe à valeur ajoutée (TVA) s'applique à toutes les marchandises nationales et étrangères qui circulent librement en République tchèque. Pour la plupart des biens et services, la TVA est de 22 %; elle est toutefois réduite à 5 % pour certains produits tels que les aliments et les produits pharmaceutiques.

Des droits d'accise frappent certains produits désignés qui sont fabriqués en République tchèque ou qui y sont importés. Parmi ces produits, on compte les spiritueux et les boissons très alcoolisées, la bière, le vin, les produits du tabac, les lubrifiants et les hydrocarbures. La taxe de consommation correspond pour chaque catégorie de produit à un montant fixe par unité.

En ramenant une fois de plus le taux d'imposition des sociétés de 35 à 31 % en 1999, le gouvernement a montré qu'il avait l'intention de susciter un plus grand intérêt des investisseurs pour la République tchèque. L'impôt sur le revenu des particuliers se situe encore entre 15 et 40 %.

Droits de douane

Le régime tarifaire tchèque est relativement simple et stable, et tous les tarifs d'importation correspondent à un pourcentage de la valeur en douane (FAB) du produit. La République tchèque publie des tarifs généraux et des tarifs spéciaux. La classification des produits cadre avec la Nomenclature combinée de l'Union européenne.

La liste tarifaire tchèque prévoit deux types de contingents tarifaires : ceux qui s'appliquent aux pays qui bénéficient du statut de la nation la plus favorisée auprès de la République tchèque et ceux qui visent les pays avec lesquels la République tchèque a signé un accord de libre-échange.

Récemment, le gouvernement de la République tchèque a mis à jour la liste tarifaire du pays pour faire suite au Cycle d'Uruguay de l'Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (GATT). Certains produits agricoles continuent d'être protégés par des tarifs douaniers de 50 à 200 %, mais des contingents tarifaires ont été introduits pour étendre la gamme de produits et pour accroître la concurrence sur le marché tchèque. La liste complète des contingents tarifaires est publiée tous les douze mois.

Exigences sanitaires

Le Service vétérinaire d'État est responsable de l'inspection des produits carnés, des produits laitiers et des animaux vivants. Les importateurs et exportateurs doivent présenter une demande en vue d'obtenir un certificat vétérinaire tchèque. Ils doivent fournir des échantillons à l'Institut vétérinaire d'État, qui travaille sous la direction du Service vétérinaire. La République tchèque exige que chaque envoi soit accompagné d'un

certificat vétérinaire. Pour certains produits tels que la viande de volaille et les viandes en conserve, l'usine de transformation doit être approuvée par l'Union européenne ou être inspectée par les autorités tchèques compétentes. Même si l'usine de transformation est approuvée par l'Union européenne, les abats sont testés pour déterminer s'ils sont salubres et contiennent des résidus.

Authentification des documents

Les documents qui doivent être authentifiés — par exemple les certificats de vente et les lettres autorisant l'agent sur place de l'exportateur ou l'importateur à agir en son nom — doivent d'abord être notariés au Canada. L'exportateur peut faire authentifier ses documents, sans frais, en les adressant au :

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
Service de l'authentification et de la signification de documents (JLAC)
125, promenade Sussex, Ottawa K1A 0G2
Téléphone : (613) 992-6602
Télécopieur : (613) 992-2467

Marché de détail

Sur le marché de détail tchèque, la tendance est aux grands magasins de vente au détail et aux chaînes de magasins : 40 % des consommateurs tchèques continuent d'effectuer leurs achats dans des magasins en libre service du pays, 30 %, dans les nouveaux supermarchés, et le reste, dans les points de vente de service au comptoir. Dans les villes cependant, plus de 60 % des consommateurs font leurs achats dans les nouveaux supermarchés. Au pays, l'engouement pour les hypermarchés a augmenté, et les consommateurs en région rurale sont nombreux à s'y rendre pour acheter en grandes quantités. Les principaux attraits de ces grandes surfaces sont le choix et le prix.

Le Tchèque moyen dépense environ 32 % de son revenu en aliments, boissons et tabac. Dans le cas des familles avec enfants et des personnes à faible revenu, cette proportion est encore plus élevée; pour les personnes âgées, elle atteint presque 45 %. Cette moyenne est de beaucoup supérieure à la moyenne de 19 % de l'Union européenne, mais légèrement inférieure à celle de pays voisins tels que la Hongrie, la Slovaquie et la Pologne. En moyenne, 80 % des dépenses en alimentation sont allouées à l'achat de produits de base.

Climat d'investissement

Depuis 1990, la République tchèque a attiré des investissements étrangers d'une valeur de 25 milliards de dollars américains, provenant surtout de l'Allemagne. L'investissement étranger devrait atteindre 5 milliards de dollars américains en 2002, reflétant le total de 2001. Il s'agit du taux d'investissement le plus élevé par habitant en Europe de l'Est. L'investissement étranger direct a connu une forte hausse ces dernières années. Celle-ci serait attribuable au rythme soutenu des réformes, à l'accroissement de la transparence et à une meilleure coordination entre les ministères tchèques et les organismes ayant la responsabilité de promouvoir les investissements. Les secteurs des transports et des communications sont les principaux destinataires de l'investissement étranger, recevant 16 % du total. L'immobilier, le commerce et les services, de même que les banques et les sociétés d'assurance se sont aussi taillé une part importante de l'investissement étranger. À l'heure actuelle, plus de 47 000 entreprises actives en République tchèque appartiennent en totalité ou en partie à des intérêts étrangers. L'établissement d'une coentreprise est encore le principal moyen utilisé pour réaliser ce type d'investissement.

On considère que le secteur de la transformation alimentaire sera l'un des principaux destinataires de l'investissement étranger, vu le grand nombre de petites entreprises actuellement actives.

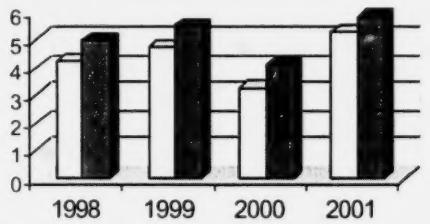
La consolidation de l'industrie de la transformation alimentaire devrait provoquer une forte baisse du nombre d'entreprises qui ont des activités et améliorer la rentabilité de l'ensemble de l'industrie. Des secteurs tels que les télécommunications et les transports attirent d'importants capitaux étrangers en raison de la privatisation et de la restructuration dont ils ont fait l'objet.

L'investissement direct du Canada en République tchèque est actuellement évalué à 500 millions de dollars. Les secteurs prometteurs pour les entreprises canadiennes à la recherche de possibilités d'investissement sont les technologies de l'information et des communications, la construction, l'environnement, la sécurité, les articles de sport, la biotechnologie, les matières plastiques, les produits agroalimentaires et les transports.

Exportations canadiennes vers la République tchèque

En 2001, les produits suivants représentaient 90 % des exportations canadiennes vers la République tchèque.

Exportations canadiennes d'aliments pour chiens ou chats



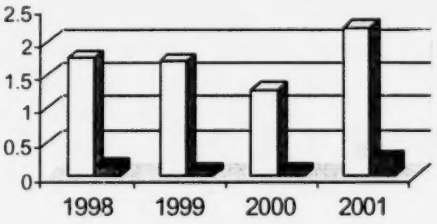
SH: 230910

□ En millions de $ ■ En millions de kg

En 2001, les aliments pour chiens ou chats représentaient la moitié des exportations agroalimentaires canadiennes vers la République tchèque.

En 2001, le Canada a exporté pour 5 293 899 $ d'aliments pour chiens ou chats vers la République tchèque. Il s'agissait d'une hausse importante de 1 968 560 $ par rapport à 2000.

Exportations canadiennes de préparations alimentaires



SH: 210690

□ En millions de $ ■ En millions de kg

En 2001, les préparations alimentaires représentaient 21 % du total des exportations canadiennes de produits agroalimentaires vers la République tchèque.

En 2001, le Canada a exporté pour 2 222 369 $ de préparations alimentaires vers la République tchèque. Il s'agissait d'une hausse de 942 691 $ par rapport à 2000.

Exportations canadiennes vers la République tchèque

En 2001, les whiskies représentaient 7 % du total des exportations agroalimentaires canadiennes vers la République tchèque.

En 2001, le Canada a exporté pour 765 294 $ de whiskies vers la République tchèque. Il s'agissait d'une hausse de 756 462 $ par rapport à 2000.

En 2001, les boissons non alcoolisées représentaient 6,9 % du total des exportations agroalimentaires canadiennes vers la République tchèque.

En 2001, le Canada a exporté pour 729 665 $ de whiskies vers la République tchèque. Il s'agissait d'une hausse modeste de 170 718 $ par rapport à 2000.

Exportations canadiennes vers la République tchèque

En 2001, les haricots communs représentaient 2,7 % du total des exportations agroalimentaires canadiennes vers la République tchèque.

En 2001, le Canada a exporté pour 293 311 $ de haricots communs vers la République tchèque. Il s'agissait d'une hausse importante par rapport à 2000 et 1999, années où aucun échange de haricots communs n'a eu lieu.

En 2001, les fèves de soja représentaient 2,1 % du total des exportations agroalimentaires canadiennes vers la République tchèque.

En 2001, le Canada a exporté pour 228 485 $ de fèves de soja vers la République tchèque. Il s'agissait d'une hausse de 215 104 $ par rapport à 2000.

RENSEIGNEMENTS UTILES

Expositions commerciales		
FRUVEX Brno, République tchèque	Mars 2004	Salon international de la culture fruitière, de la production légumière et des technologies connexes
TECHAGRO Brno, République tchèque	Avril 2004	Salon international des technologies agricoles
MBK Brno, République tchèque	Mars 2004	Salon international de l'industrie céréalière, de la boulangerie et de l'industrie de la confiserie
PIVEX Brno, République tchèque	Mars 2004	Salon international du brassage et du maltage
SALIMA Brno, République tchèque	Mars 2004	Salon international de l'alimentation
NAME N/A Brno, République tchèque	Mars 2004	Salon international des technologies agricoles
NAME N/A Brno, République tchèque	Mars 2004	Salon vétérinaire et du bétail

Contacts au gouvernement du Canada

Agriculture et agroalimentaire Canada
Édifice Sir-John-Carling
930, avenue Carling
Ottawa (Ontario)
K1A 0C5
Téléc. : (613) 759-7505

Associations d'entreprises
Exportation et Développement Canada
151, rue O'Connor
Ottawa (Ontario)
K1A 1K3
Tél. : (613) 598-2500
Téléc. : (613) 237-2690
Courriel : export@edc4.edc.ca
Internet : http://www.edc.ca

Banque de développement du Canada
Institution spécialisée dans le financement de petites et moyennes entreprises
Tél. : 1-888-463-6232

Alliance des manufacturiers et des exportateurs du Canada
Le réseau d'affaires par excellence du Canada
Tél. : (613) 238-8888 / (416) 798-0000

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
Direction générale de l'Asie du Sud
125, promenade Sussex
Ottawa (Ontario)
K1A 0G2
Tél. : (613) 996-0917
Téléc. : (613) 996-5897

Ambassade du Canada en République tchèque
Mickiewiczova 6
12533 Prague 6,
Czech Republic
Tél. : (420-2) 7210-1800
Téléc. : (420-2) 7210-1894
Contact : Ilona Boldova
Courriel : ilona.boldova@dfait-maeci.gc.ca
Courriel : prgue@dfait-maeci.gc.ca
Internet : http://www.dfait-maeci.gc.ca/~prague

Corporation commerciale canadienne
Conseils et assistance pour les contrats d'exportation
Tél. : 1-800-748-8191

NORTHSTAR
Trade Finance Inc.
Tél. : (604) 664-5828

Chambres de commerce

Chambre de commerce Canada-République tchèque
740 Spadina Ave.
Toronto (Ontario)
M5S 2J2
Tél. : (416) 929-3432
Téléc. : (416) 925-1940
Courriel : trade@ccrcc.net

Chambre de commerce Canada–République tchèque (CCRC)
740 Spadina Ave
Toronto (Ontario)
M5S 2J2
Tél. : (416) 929-3432
Téléc. : (416) 925-1940
Courriel : trade@ccrcc.net
Internet : http://www.ccrcc.net/ccindex.html

Chambre de commerce Canada-Slovaquie
725 Brown's Line
Toronto (Ontario)
M8W 3V7
Tél. : (416) 251-8456

Chambre agricole de la République tchèque
Stepanska 63
112 10 Praha 1
Czech Republic
Tél. : 00420-2-24215946, 24215953
Téléc. : 00420-2-24215944

À Brno
Tranza a.s., Czech Technology Park
List Building, Technicka 23
616 00 Brno
Czech Republic
Tél. : (420-5) 414 251 10
Courriel : cnaccbrno@tranza.cz

À Prague
Na Zlichove 21
152 00 Praha 5
Czech Republic
Tél./Téléc. : (420-2) 541 298
Courriel : zikmunda@ceso.anet.cz

Contacts au gouvernement de la République tchèque

Ambassade de la République tchèque
251, rue Cooper
Ottawa (Ontario)
K2P 0G2
Tél : (613) 562-3875
Téléc. : (613) 562-3878
Courriel : ottawa@embassy.mzv.cz

Consulat de la République tchèque – *Montréal*
1305, avenue des Pins ouest
Montréal (Québec)
H3G 1B2
Tél. : (514) 849-4495
Téléc. : (514) 849-4117
Courriel : montreal@embassy.mzv.cz
Section commerciale :
Tél. : (514) 844-5511
Téléc. : (514) 844-1894

Consulat de la République tchèque – *Calgary*
2800, 801-6 Avenue South West
Calgary (Alberta)
T2P 4A3
Tél. : (403) 267-8432
Téléc. : (403) 264-9400
Courriel : 1pesta@cadvision.com

Consulat de la République tchèque – *Vancouver*
2100 - 1111 West Georgia Street
PS Box 48800
Vancouver (Colombie-Britannique)
V7X 1K9
Tél. : (604) 661-7530
Téléc. : (604) 688-0829

Czech Agricultural and Food Inspection
(CAFI - Inspection agricole et alimentaire tchèque)
(Regional Inspectorate)
(Bureau régional d'inspection)
Jindřicha Plachty 16
151 18 Praha - Smichov
Czech Republic
Contact : Jitka Fivebrová
Tél. : (420-2) 5732-1254
Téléc. : (420-2) 543-289
Internet : http://www.czpi.cz

Ministry of Agriculture of the Czech Republic
(Ministère de l'agriculture de la République tchèque)
Tišnov 17
117 05 Praha 1
Czech Republic
Tél. : (02) 2181-1111
Téléc. : (02) 2481-0478
Internet : http://www.mze.cz

Czech Ministry of Industry and Trade
(Ministère de l'industrie et du commerce de la République tchèque)
Foreign Relations Section
(Section des relations extérieures)
Politickych veznu 20
112 49 Praha 1
Czech Republic
Tél. : (420-2) 2405-1111
Internet : http://www.mpo.cz

State Veterinary Administration
(Administration vétérinaire d'État)
Foreign Section (Section étrangère)
Tišnov 17
117 05 Praha 1
Czech Republic
Tél. : (420-2) 2181-2570
Téléc. : (420-2) 2181-2974